

Regulamin „Promocja: Komplet Skrzydło + Ościeżnica Porta Hide”

§ 1 Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Promocja: Komplet Skrzydło + Ościeżnica Porta Hide” (dalej zwaną „Promocją”) jest Multi-Form II sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, adres: ul. Fabryczna 11, 43-100 Tychy, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000129102, NIP: 646-101-11-86, REGON: 277878877, wysokość kapitału zakładowego 2.482.980,00 zł, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Promocja prowadzona jest w:
 - 2.1. salonach sprzedaży stacjonarnej Organizatora. Wykaz salonów objętych Promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu
 - 2.2. w sklepie internetowym prowadzonym przez Organizatora <https://mfstore.pl>
3. Promocja dotyczy wyłącznie zestawu: skrzydło drzwiowe Porta Hide (bazowy model 1.1 z wypełnieniem „plaster miodu”) i ościeżnicy Porta Hide (kolor Aluminium).
4. Promocja prowadzona jest w okresie od 17.03.2026 r. do 31.05.2026 r. (dalej „Okres promocji”) lub do czasu zakończenia Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Promocja ma charakter sprzedażowy i nie jest grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
6. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji i jest dostępny w salonach Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.

§ 2 Definicje

1. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupu produktów objętych Promocją, w tym zarówno konsument, jak i przedsiębiorca.
2. Zamówienie – jedno zamówienie złożone przez Klienta w salonie stacjonarnym lub w sklepie internetowym Organizatora.
3. Komplet promocyjny – zestaw składający się z 1 skrzydła drzwiowego Porta Hide (bazowy model 1.1 z wypełnieniem „plaster miodu”) oraz 1 ościeżnicy Porta Hide (kolor Aluminium) , nabywany łącznie w ramach jednego Zamówienia.
4. Cena promocyjna – cena sprzedaży Kompletu promocyjnego wynosząca 1 399 zł brutto (z VAT) za 1 Komplet promocyjny.
5. Cena regularna – cena sprzedaży Produktu objętego Promocją obowiązująca u Organizatora poza Promocją.
6. Dopłaty – dopłaty kontraktowe i konfiguracyjne, naliczane zgodnie z aktualnym cennikiem Organizatora.
7. Dopłaty kontraktowe – dopłaty nie występujące w standardowym katalogu drzwi wewnętrznych Porta. Aktualny katalog drzwi wewnętrznych Porta znajduje się pod adresem: <https://www.porta.com.pl/katalogi> w zakładce: „PORTA katalog 2026”.

8. Dopłaty konfiguracyjne – dopłaty występujące w standardowym katalogu drzwi wewnętrznych Porta (np. za kolor lub okleinę, przeszklenia, wentylację (tuleje, podcięcia) lub inne opcje).
9. BOK – Biuro Obsługi Klienta Organizatora.

§ 3 Warunki i mechanizm Promocji

1. W ramach Promocji Klient nabywający Komplet promocyjny płaci Cenę promocyjną.
2. Cena promocyjna dotyczy wyłącznie Kompletu promocyjnego (skrzydło + ościeżnica). Dopłaty kontraktowe i konfiguracyjne Klient opłaca odrębnie, zgodnie z aktualnym cennikiem Organizatora.
3. Promocja dotyczy Zamówień złożonych w Okresie Promocji i obowiązuje wyłącznie dla Kompletów promocyjnych. Nabycie wyłącznie skrzydła lub wyłącznie ościeżnicy (bez drugiego elementu w tym samym Zamówieniu) nie uprawnia do skorzystania z Ceny promocyjnej.
4. Ewentualna zmiana cen regularnych (w tym zmian w cenniku producenta) w trakcie trwania Promocji nie wpływa na wysokość Ceny promocyjnej dla Zamówień złożonych w Okresie Promocji.
5. Usługi dodatkowe, np. pomiar, transport, montaż nie są objęte promocją.
6. Promocja nie przewiduje minimalnej wartości Zamówienia.
7. W przypadku informowania o obniżce ceny wobec konsumentów Organizator udostępnia obok ceny promocyjnej również informację o najniższej cenie danego Produktu z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki (lub od rozpoczęcia sprzedaży, jeżeli Produkt był oferowany krócej niż 30 dni) – zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 4 Realizacja Promocji w kanałach sprzedaży

1. Salony sprzedaży stacjonarnej:
 - a. Promocja realizowana jest w salonach stacjonarnych Organizatora przy udziale Sprzedawcy Organizatora.
 - b. Warunki Promocji uwzględniane są na etapie przygotowania Zamówienia.
 - c. Klient otrzymuje dokument potwierdzający Zamówienie.
 - d. W salonach dopuszczalna jest wpłata zaliczki, a pozostałe warunki płatności mogą być ustalane indywidualnie.
 - e. Termin realizacji Zamówienia przekazywany jest Klientowi przez Sprzedawcę w trakcie przygotowywania Zamówienia.
 - f. Produkt nabyty przez Klienta w ramach niniejszej akcji promocyjnej nie podlega jakiegokolwiek zmianie albo zwrotowi za wyjątkiem zgłoszenia reklamacji produktu zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi rękojmi.
 - g. W salonach stacjonarnych Organizatora Klient ma możliwość skorzystania z preferencyjnej stawki podatku VAT w wysokości 8%, o ile spełnione są warunki określone w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w zakresie świadczenia usługi montażu oraz rodzaju i przeznaczenia nieruchomości. Zastosowanie stawki 8% VAT jest każdorazowo weryfikowane przez Organizatora na etapie składania Zamówienia w salonie stacjonarnym i nie jest dostępne w sklepie internetowym.

2. Sklep internetowy:

- a. Rabat jest uwzględniany automatycznie przy prezentacji ceny i w koszyku dla Produktów objętych Promocją.
- b. W sklepie internetowym obowiązuje 100% przedpłaty.
- c. Zasady i warunki odstąpienia od umowy zawartej na odległość uregulowane zostały w regulaminie sklepu internetowego, który dostępny jest pod adresem: <https://mfstore.pl/regulamin>

§ 5 Ograniczenia promocji

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ani kodami rabatowymi, chyba że Organizator postanowi inaczej.
2. Korzyść wynikająca z Promocji nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia, w szczególności Organizator nie wypłaca różnicy cen.
3. Materiały reklamowe dotyczące Promocji mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

§ 6 Reklamacje dotyczące Promocji

1. Reklamacje dotyczące sposobu realizacji Promocji Klient może zgłaszać:
 - a. pisemnie na adres salonu Organizatora
 - b. pisemnie na adres siedziby Organizatora
 - c. drogą elektroniczną na adres e-mail: info@mfstore.pl
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Zamówienia.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Promocja nie wyłącza ani nie ogranicza praw Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 7 Odesłania do innych dokumentów

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają:
 - a. Regulamin sklepu internetowego Organizatora oraz Polityka prywatności, dostępne pod adresem: <https://mfstore.pl/regulaminy>
 - b. Informacje dotyczące płatności i dostawy dostępne pod adresem <https://mfstore.pl/dostawa-i-platnosc>

§ 8 Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej opisanej w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe Klientów, którzy złożyli reklamację dotyczącą produktów objętych niniejszą akcją promocyjną są przetwarzane w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji.
2. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Klientów na potrzeby przeprowadzenia akcji promocyjnej znajdują zastosowanie zasady ochrony i przetwarzania

danych osobowych w sklepie internetowym <https://mfstore.pl> , które są dostępne pod adresem: <https://mfstore.pl/polityka-prywatnosci>

§ 9 Zmiana Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak: wyczerpania oferty handlowej lub produkcyjnej producenta, zmiana warunków handlowych, oferty producenta lub obowiązujących przepisów prawa. Wcześniejsze zakończenie Promocji nie wpływa na Zamówienia złożone przed datą jej zakończenia.
2. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Klientów, którzy złożyli Zamówienie przed wejściem zmian w życie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeks cywilny.
4. Postanowienia regulaminu nie wyłączają i nie ograniczają żadnych praw Klienta z tytułu zgodności produktu z umową lub innych, które przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Niniejszy Regulamin jest ogłoszony i dostępny w salonach stacjonarnych Multi-Form i Pan Expert oraz na stronach <https://mfstore.pl/regulaminy> , <https://multiform.pl/multi-korzysci/> , www.panexpert.pl.

Załącznik nr 1 do Regulaminu „Promocja: Komplet Skrzydło + Ościeżnica Porta Hide”

Wykaz salonów objętych Promocją

Lp.	Miejscowość	Adres		Telefon
1	Salon Pan Expert Dąbrowa Górnicza	ul. Zagórska 11 41-300 Dąbrowa Górnicza	+48	513 012 836
2	Salon firmowy Gdańsk-Kowale	ul. Energetyczna 21 80-180 Gdańsk-Kowale	+48	607 070 929
3	Salon firmowy Katowice	al. Walentego Roździeńskiego 191 40-315 Katowice	+48	885 885 811
4	Salon firmowy Lubliniec	ul. Częstochowska 3A 42-700 Lubliniec	+48	603 030 892
5	Salon firmowy Przemyśl	ul. Zielińskiego 14 37-700 Przemyśl	+48	669 038 000
6	Salon firmowy Pszczyna	ul. Bednorza 7 43-200 Pszczyna	+48	32 447 20 46
7	Salon firmowy Tychy	ul. Filaretów 31 43-100 Tychy	+48	32 227 27 27
8	Salon firmowy Wodzisław Śląski	ul. Łużycka 1 44-300 Wodzisław Śląski	+48	32 456 94 68